



## 1<sup>er</sup> RAPPORT RSE 2018



UNE VISION À 360°  
DU MARCHÉ DES EPI



SIMPLIFIER  
LA COMPLEXITÉ



UN SAVOIR  
DISTRIBUER

# SOMMAIRE

EDITO DE LAURENT LAIRY **p.3**

PROTECTHOMS – FAITS & CHIFFRES **p.4**

NOS ENGAGEMENTS FACE AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE **p.5**

NOTRE POLITIQUE RSE **p.6**

**ENJEU SOCIAL p.7**

**ENJEU SOCIÉTAL p.11**

**ENJEU ENVIRONNEMENTAL p.14**

**ENJEU ECONOMIQUE p.18**



**Ce premier rapport RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, est l'aboutissement d'un projet d'entreprise qui vit depuis 25 ans,** porté par une vision et des valeurs partagées par l'ensemble de nos collaborateurs.

Ainsi, depuis les origines de Protecthoms en 1993 « dans le garage », nous avons construit notre succès sur notre capacité à mettre le respect de l'Homme et le client au cœur de notre action, avec une raison d'être fondatrice, la protection de l'Homme.

Notre volonté de transparence associée à un scrupuleux respect des réglementations et des normes, notamment dans la qualité de sourcing, ainsi que l'engagement de nos équipes, ont permis de construire au fil des années de solides relations avec nos clients et nos partenaires. Notre ancrage territorial, avec l'implication de nos collaborateurs dans le tissu économique local et dans diverses associations, nous a permis de mettre en œuvre un dialogue fructueux avec nos parties prenantes.

Respectueux de l'Homme, nous avons toujours été attentifs à créer des conditions de travail favorisant le bien-être de nos équipes, facteur essentiel pour l'épanouissement, la performance et l'implication de toutes et tous.

Aujourd'hui, notre devoir est de lutter contre la banalisation du marché et son manque de lisibilité qui remettent en cause la sécurité et la performance des utilisateurs, en restant fidèles à notre offre et en continuant à affirmer nos spécificités. Alors que les produits conçus font le tour du monde, l'impact environnemental de la supply chain est un nouveau défi à relever. C'est pourquoi, nous avons créé en 2018, PREMIUM, une démarche volontariste, intégrée, qui fait la preuve du positionnement « Distributeur d'Excellence » et du caractère militant du groupe. PREMIUM est simplement le prolongement naturel des 25 années d'expériences du groupe Protecthoms, groupe humaniste, soudé, engagé au service de l'Homme au Travail.

Ce premier rapport RSE rend finalement compte de ce que nous avons construit et partagé depuis la création de Protecthoms. Il n'est pas une fin en soi. De nombreuses pistes de progrès sont encore à mettre en œuvre pour consolider pas à pas notre performance durable.

**Je vous souhaite une bonne lecture.**

**Laurent LAIRY**  
Président,  
fondateur de Protecthoms

# FAITS ET CHIFFRES

## LES CHIFFRES



Création : **1993**

Entreprise patrimoniale fondée par Laurent Lairy, président

**153 collaborateurs**

**32 M€** de chiffre d'affaires en 2017

**10 sites** : Aix en Provence – Caen – Château-Gontier – Metz – Pontivy – Pratz – Toulouse – Tours – Ile de La Réunion – Tournai ( en Belgique )

**12 000 m<sup>2</sup>** de stockage

**23 000 références** en PROTECTION (risques professionnels encourus mineurs et invalidants) – SÉCURITÉ (risques majeurs mortels) – HYGIÈNE (corporelle et propreté des sols et surfaces, du lavage au nettoyage, à la désinfection)

**1<sup>er</sup> distributeur** français d'EPI en produits et services associés

## PROTECTHOMS ET LA QUALITÉ

Chez Protecthoms, la Qualité c'est avant tout une attitude Qualité. Elle s'exprime par un ensemble de principes et de bonnes pratiques simples, applicables et transmissibles par tous nos collaborateurs.

- Nous disposons et développons des outils et procédures pour notre performance, notre engagement et notre risk management.
- Nous traçons, contrôlons et assurons une veille réglementaire constante.
- Nous imposons, depuis 2018, à nos partenaires, de signer notre charte de labellisation Premium (Premium : produits « socialement responsables », fabriqués dans des entreprises ayant la maîtrise de la chaîne des valeurs : R&D, conception, production, distribution et communication).
- Outre les procédures classiques, nous utilisons des outils de management mis en œuvre au quotidien :
  - 1 engagement qualité
  - 1 démarche Lean Management avec Kaizen depuis 2012
  - Des clés de succès par service
  - 1 Top 5 quotidien par service
  - 1 traçabilité produits, démarches REACH/OEKO-TEX/ECOLABEL/ECOCERT
  - 1 réflexion stratégique sur les sujets vitaux du Risk Management

Parallèlement, nous adhérons en tant qu'acteur participant au du GOLBAL COMPACT.

<b>ADHÉRER /EVOLUER</b> L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT EVOLUENT. DANS L'INTERET GENERAL, SOYONS TOUS LES ACTEURS DE CETTE EVOLUTION DANS LA PÉRÉNNITÉ.	<b>S'ENGAGER</b> TRAITER LES COMMANDES CLIENTS « PRODUITS CATALOGUE » AVEC POUR OBJECTIF DE LIVRER À J+2 MAXIMUM.	<b>REAGIR / ANTICIPER</b> ADRESSER NOS DEVIS AU MAXIMUM 24 HEURES A RECEPTION DE LA DEMANDE.
<b>COMPRENDRE / RESPECTER</b> VEILLER TOUS ENSEMBLE AU RESPECT DES METHODOLOGIES PROTECTHOMS ET S'EN REMETTRE A LA HIERARCHIE DES SERVICES, SANS SANCTIONNER MAIS AU CONTRAIRE, CHERCHER LE SUCCÈS DANS L'AMÉLIORATION CONTINUE ET LA BIENVEILLANCE.	<b>CONTRÔLER</b> S'ASSURER DE LA QUALITE DE NOTRE TRAVAIL PAR DES POINTS DE CONTROLE FIXES PAR SERVICES ET COMPRIS DE CHACUN. PAR CES CONTROLES, NOUS PARTICIPONS TOUS EFFICACEMENT A NOTRE REUSSITE.	<b>SERVIR</b> RESPECTER EN TOUTES CIRCONSTANCES NOS CLIENTS, NOS FOURNISSEURS, NOS COLLEGUES ET COLLABORATEURS, ÊTRE SOUDÉS, SOLIDAIRES ET MILITANTS.
 <b>Distributeur d'Excellence</b> <h3 style="color: #0056b3;">L'engagement qualité</h3>		
<b>POSITIVER</b> DONNER EN TOUTES SITUATIONS ET CIRCONSTANCES LA MEILLEURE IMAGE DE SOI ET DE L'ENTREPRISE.	<b>TRACER</b> EXIGER LA TRAÇABILITE DES ECHANGES ENTRE NOS SERVICES, AVEC NOS PRESTATAIRES ET CLIENTS, POUR ETRE CAPABLE D'INTERVENIR A TOUT MOMENT DANS LE SUIVI DE NOS AFFAIRES.	<b>COMMENCER / FINIR</b> CHAQUE TACHE DOIT ETRE TRAITEE OU DELEGUEE DE A à Z.
<b>COMMUNIQUER / EXPLIQUER / ECOUTER</b> COMMUNIQUER IMMEDIATEMENT AVEC NOTRE INTERLOCUTEUR SI NOUS RISQUONS DE NE PAS POUVOIR RESPECTER UN DES ELEMENTS DE CET ENGAGEMENT. NOUS TROUVERONS TOUJOURS AINSI DES SOLUTIONS ACCEPTABLES ET POSITIVES POUR CHACUNE DES PARTIES.		
		<b>FORMER / DELEGUER</b> PRENDRE LE TEMPS DE FORMER NOS COLLABORATEURS ET COLLEGUES POUR QU'ILS SOIENT EPANOUIS ET PERFORMANTS. TRANSMETTRE AVEC EXACTITUDE CE QUE NOUS AVONS APPRIS POUR DELEGUER AINSI EFFICACEMENT.



## ■ NOS ENGAGEMENTS FACE AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre métier depuis l'origine de l'entreprise est de protéger la vie. Cela confère une responsabilité qui nous anime au quotidien, avec la mise en pratique de nos 7 valeurs fondatrices : Indépendance - Respect de l'Homme - Transparence - Engagement - Cohésion - Professionnalisme et performance - Le client au cœur de notre action.

Cette responsabilité, étayée par nos valeurs, ainsi que notre volonté de construire au fil des années de solides relations avec nos parties prenantes partout où nous sommes implantés, ont été le moteur de notre développement.

Il était dès lors tout naturel que Protecthoms capitalise sur les actions mises en œuvre dans le cadre de la conduite de ses affaires, depuis 1993, et s'inscrive dans une démarche d'amélioration continue et ambitieuse, en formalisant sa politique RSE.

Nous avons décidé de construire notre politique RSE sur des fondamentaux solides et internationalement reconnus. Ainsi, notre politique RSE a été construite sur les lignes directrices de la norme ISO 26000. Sur la base des principes, questions centrales et domaines d'action de la norme, un groupe de projet transverse a mené une réflexion sur nos impacts, nos pratiques professionnelles et les modalités de dialogue avec nos parties prenantes.

4 enjeux ont été identifiés. Des enjeux qui correspondent pleinement à une entreprise humaniste qui place l'Homme et son bien-être au cœur de ses priorités. Ils sont étayés par des engagements opérationnels, assortis de plusieurs pratiques clés et pilotés par des indicateurs de performance.



Nous avons par ailleurs voulu renforcer notre engagement par l'adhésion de Protecthoms au Pacte Mondial des Nations Unies, en tant qu'adhérent participant, à la plus large initiative mondiale en matière de Responsabilité Sociétale avec près de 13 000 participants dans 170 pays, dont plus de 1 100 entreprises en France.

Protecthoms adhère sans réserve aux 10 principes du Pacte Mondial. Notre vision d'entreprise, notre culture et nos valeurs, nos process, notre management et singulièrement notre sourcing, avec le référencement, la promotion et la vente des produits et services Premium, s'inscrivent pleinement dans le respect de ces principes.

### ■ Droits de l'Homme

- **Principe N°1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.
- **Principe N°2** : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### ■ Normes du travail

- **Principe N°3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- **Principe N°4** : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- **Principe N°5** : l'abolition effective du travail des enfants.
- **Principe N°6** : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### ■ Environnement

- **Principe N°7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- **Principe N°8** : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- **Principe N°9** : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### ■ Lutte contre la corruption

- **Principe N°10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

En septembre 2015 étaient adoptés par 193 pays des Nations Unies **17 Objectifs de Développement Durable** (ODD). Cet « Agenda 2030 » représente une opportunité unique de construire un monde meilleur, plus inclusif et durable. Les entreprises sont invitées à y apporter leur contribution au bien commun. Les Objectifs du Développement Durable constituent un plan d'action auquel Protecthoms entend apporter, à son échelle, sa contribution.

Après analyse de nos pratiques et du projet d'entreprise, nous avons identifié 12 Objectifs de Développement Durable qui font « Echo » à nos convictions, à la création et la préservation de valeurs générées par l'entreprise pour ses parties prenantes. Ces 12 ODD fixent un cap d'amélioration continue pour la mise en œuvre de nos enjeux RSE intégrés dans notre projet Ambition 2018-2025.



# NOTRE POLITIQUE RSE

**4** enjeux stratégiques portés par **11** engagements opérationnels  
**18** axes de progrès

## ENJEU SOCIAL

**INVENTER LA VIE QUI VA AVEC LE CONTRAT DE TRAVAIL POUR LA PERFORMANCE DES COLLABORATEURS ET LEUR BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL.**

### ENGAGEMENTS

- Promouvoir l'égalité des chances
- S'engager auprès de ses collaborateurs
- Protéger les collaborateurs
- Entretenir une bonne communication pour un groupe « solide, soudé et militant »
- Être toujours en quête de performance sociale

## ENJEU SOCIÉTAL

**INTERAGIR AVEC LE TERRITOIRE**

### ENGAGEMENTS

- Être accueillant et accessible
- Accompagner les acteurs clés des territoires
- S'engager dans le partenariat social et humanitaire

## ENJEU ENVIRONNEMENTAL

**CONCILIER PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**

### ENGAGEMENTS

- Réduire notre impact environnemental,
- Intégrer la responsabilité sociétale dans le choix et le suivi de nos fournisseurs

## ENJEU ÉCONOMIQUE

**PRIVILÉGIER LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE ET CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES**

### ENGAGEMENT

- Viser une croissance rentable et responsable tout en renforçant notre efficacité

## ENJEU SOCIAL

INVENTER LA VIE QUI VA AVEC LE CONTRAT DE TRAVAIL POUR LA PERFORMANCE DES COLLABORATEURS ET LEUR BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL.

Les femmes et les hommes de Protecthoms sont au cœur d'un succès qui dure depuis 25 ans. Une entreprise engagée dans une démarche RSE se doit avant tout d'être exemplaire dans sa responsabilité d'employeur envers ses salariés. Nos valeurs Respect de l'Homme - Engagement - Cohésion - Professionnalisme et performance - et leurs pratiques associées sont une des illustrations de ce que nous mettons en œuvre pour atteindre cet objectif.



## Engagements

### Promouvoir l'égalité des chances

Pour une entreprise qui se revendique comme un groupe humaniste, soudé et engagé au service de l'Homme au Travail, la mise en œuvre et la promotion de l'égalité des chances est un pré-requis.

■ Concrètement, nous proposons systématiquement toute évolution ou création de poste en interne et en externe.

■ A titre d'exemple, lors de la création de notre nouveau centre de contrôle d'EPI Classe 3, une candidature interne a été retenue. Idem pour un poste de commercial sédentaire qui a permis à un de nos collaborateurs d'évoluer dans cette nouvelle voie.

■ Par ailleurs, nous favorisons l'insertion ou le maintien des publics professionnels en difficulté dans l'esprit soudé et solidaire qui prévaut au sein de l'entreprise. A cette fin, nous entretenons des relations étroites avec des entreprises d'insertion. Nous avons, par ailleurs apporté notre concours à l'insertion en assurant des formations à nos métiers.

■ Maintenir dans l'emploi et insérer des personnes en difficulté, quelle qu'elles soit, est une autre composante de l'égalité des chances et illustre notre volonté d'y jouer un rôle actif.

**INDICATEURS :** Salariés en insertion ou alternance

- **2016** - 4 personnes
- **2017** - 6 personnes
- **2018** - 6 personnes

Le prolongement de cette action se trouve notamment dans nos partenariats avec plusieurs ESAT (Château-Gontier, Pontivy...).

**INDICATEURS**

- **2016 : 1 365 heures confiées aux ESAT**
- **2017 : 1 402 heures confiées aux ESAT**

■ L'égalité des chances c'est aussi l'égalité des chances entre les hommes et les femmes et plus largement, la lutte contre la discrimination et la promotion de la diversité. Ce premier rapport RSE nous donne l'opportunité d'affirmer que dans la culture de Protecthoms, ce sont la compétence, le savoir-être et le savoir-faire qui sont pris en compte ; sans distinction de sexe, d'origine ou d'âge. Par ailleurs, nous apportons une attention particulière aux travailleurs en situation de handicap, afin d'apporter notre contribution à la lutte contre l'exclusion et la discrimination. Cet engagement fort se traduit par la proportion élevée de collaborateurs en situation de handicap au sein de notre entreprise.

**INDICATEURS**

- **Effectif : 59% de femmes**
- **COMEX : 50% de femmes**
- **CODIR : 52,6 % de femmes**
- **Moyenne d'âge : 39 ans**
- **Collaborateurs en situation de handicap : 6,90% de l'effectif**



## ENJEU SOCIAL

### S'engager auprès de ses collaborateurs

S'engager auprès de ses collaborateurs, c'est mettre en pratique le respect de l'Homme. C'est ainsi inculquer à nos collaborateurs la culture du « Bonjour », du respect de l'autre, sans distinction d'interlocuteur. Ce respect de l'Homme illustre également tout l'une des composantes de notre engagement qualité « servir » ; respecter en toutes circonstances nos clients, nos fournisseurs, nos collègues et nos collaborateurs.

Bien accueillir et être accessible est une autre composante de notre engagement auprès de nos équipes. Nous mettons tout en œuvre pour bien accueillir tout nouvel arrivant afin qu'il se sente très vite au mieux dans son emploi comme au sein de l'entreprise. Dans cette perspective, un plan d'intégration et de formation personnalisé et suivi, accompagné d'un livret d'accueil sont systématiquement présentés et commentés à chaque nouveau collaborateur par le supérieur hiérarchique dont il dépend. Dans chacun de nos établissements, un parcours d'intégration balisé, d'une durée variable, est mis en œuvre.

Accompagner chacun, dans des entretiens d'initiatives et d'activité professionnel que nous effectuons volontairement chaque année, pour placer au cœur du dispositif, la gestion de carrière et de suivi des femmes et des hommes de l'entreprise. A cette fin, une partie des managers a été formée à l'entretien annuel d'évaluation et nous projetons de former la totalité des managers dans les prochains mois au sein de Protecthoms academy que nous venons de créer.

#### INDICATEURS

**- Entretien d'Évaluation Annuelle : 100% de l'effectif présent**

Partager et transmettre les savoirs de nos équipes est essentiel. Nous sommes convaincus de la nécessité de former nos équipes pour les faire évoluer et développer par là-même notre activité. Protecthoms accorde donc un soin particulier au développement des compétences de ses collaborateurs. Aussi nous attribuons un budget de formation qui va au delà des obligations légales. Le plan de formation mis en œuvre

conjugue les besoins stratégiques de l'entreprise et les attentes de nos équipes. En 2018, des formations telles que « management et animation des équipes » et « contrôle des EPI de classe 3 » ont été proposées. L'année précédente, l'accent avait été mis sur l'informatique dans le cadre de l'évolution du Système d'Information de l'entreprise. En 2016, il s'agissait des formations « top vendeur » et « lean management ». Enfin, bien évidemment, des formations techniques sur tous les produits sont organisées, tout au long de l'année, avec les équipes commerciales.

#### INDICATEURS

**- Formation : 2,5% de la masse salariale**

**- Formation : 770 Heures (nombre d'heures prévisionnelles en 2018)**

**- Formation : 100 % des collaborateurs reçoivent des formations sur des thématiques décidées en CO-MEX.**

Par ailleurs, le dialogue et l'écoute revêtent une importance majeure pour le bon fonctionnement de l'entreprise, comme pour la satisfaction des collaborateurs. Afin d'en garantir le bon déroulement, nos chefs de services et l'ensemble des responsables de sites ont délégation totale pour animer le dialogue social de façon permanente dans leurs services ou établissements. En outre, le Lean Management et le Kaizen, en place dans tous les services et agences du groupe, valorisent la responsabilisation de chacun, la confiance, l'écoute, permettant une approche collaborative et positive du travail de chacun et au final la Qualité au service de la sérénité de tous nos Clients.

S'engager auprès des collaborateurs, c'est aussi intéresser les collaborateurs aux résultats de l'entreprise en leur versant une prime d'intéressement. Par ailleurs, 90% des salariés sont bonifiés tous les mois en fonction des résultats par rapport à un objectif fixé et communiqué à tous.



## Protéger les collaborateurs

Protéger les Hommes est la raison d'être de l'entreprise. Il était donc logique que nous adoptions en la matière une politique sécurité ambitieuse et responsable. Nous avons décidé de déployer une Politique zéro accident du travail. Elle se traduit notamment par :

- Un chapitre consacré à la sécurité au travail dans le livret d'accueil,
- Des collaborateurs équipés avec des Equipements de Protection Individuelle (EPI) performants et adaptés à leurs postes de travail. En complément, nous mettons en place des protections collectives et ergonomiques sur tous les postes et lieux de travail,
- La possibilité pour chacun d'agir sur un risque identifié, dans le cadre du Lean Management, grâce aux tableaux Kaizen.

- Une politique directement managée par le président du groupe et mise en œuvre par l'ensemble des collaborateurs.

### INDICATEURS

- Taux de Fréquence 2015 : 7,63 %
- Taux de Gravité 2015 : 0,01 %
- Taux de Fréquence 2016 : 0 %
- Taux de Gravité 2016 : 0 %
- Taux de Fréquence 2017 : 0 %
- Taux de Gravité 2017 : 0 %
- TF et TG 2018 : 0 % à fin juin.



## Entretenir une bonne communication pour un groupe « solide, soudé et militant »

Communiquer est une nécessité pour que tous nos collaborateurs aient le même niveau d'information sur la vie de l'entreprise, qu'ils puissent à tout moment émettre des avis, des idées. A cet effet, nous publions une « newsletter » interne trimestrielle «Com'Nous». Un correspondant communication a ainsi été nommé dans chaque agence et nos franchisé(e)s y évoquent également leurs actualités.

Nous rédigeons par ailleurs une newsletter du tableau de bord stratégique bimestrielle de façon à informer toutes nos équipes, du Groupe, de la mise en œuvre du projet de l'entreprise Ambition 2018-2025.

Trait d'union entre sécurité de l'ensemble des salariés managée par le président et volonté d'entretenir une bonne communication au sein du groupe, le Président assiste à chacune des réunions du CHST comme il le fait pour les réunions du Comité d'Entreprise.



## ENJEU SOCIAL

### Etre toujours en quête de performance sociale

Comme déjà évoqué, l'entreprise a mis en place dans tous les services et agences du groupe un mode de management transverse de la performance qui s'appuie sur le Lean Management et le Kaizen. Groupe apprenant, en amélioration continue, nous impliquons tous les salariés dans cette démarche. Les tableaux Kaizen sont animés par un référent dans tous les services et structures de l'entreprise. Le tout est suivi par le Directeur Général et l'Assistante de Direction.

### INDICATEURS

#### ■ Nombre de chantiers KAIZEN en 2017 :

- 102 au « siège », principal entrepôt du groupe, à Château-Gontier
- 7 en Agences
- 8 dans notre filiale Carbone+

La prise en compte du bien être au travail se traduit par nos 12 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt chauffés et bureaux climatisés ; nos collaborateurs y travaillent, à la lumière naturelle, dans une ambiance musicale sur tous les sites.

Nous mettons à disposition des collaborateurs un endroit pour se restaurer, des machines à café ainsi que des points d'eau sur tous nos sites. Nous avons par ailleurs travaillé à l'amélioration de l'ergonomie dans les différents métiers de l'entreprise. Il a ainsi été procédé à Château-Gontier à la refonte des espaces de bureaux. De plus le port des charges en logistique ainsi que les déplacements ont été étudiés et font l'objet d'améliorations permanentes.



## NOS AXES DE PROGRÈS

AFIN DE RÉPONDRE À L'ENJEU SOCIAL QUE NOUS AVONS DÉFINI, DES AXES DE PROGRÈS ONT ÉTÉ ENGAGÉS. NOTRE OBJECTIF EST DE LES METTRE EN ŒUVRE SOUS DEUX ANS. NOUS NOUS ENGAGEONS À PUBLIER DANS NOTRE SECOND RAPPORT, PRÉVU POUR 2021, LES RÉSULTATS QUANT À LA MISE EN PLACE DE CES ACTIONS.

■ En concertation avec le CE et le CHSCT, la direction s'engage à mettre en place dans toutes les structures un espace de relaxation et de détente, avec par exemple des jeux de société, la presse du jour, un espace de restauration/relaxation à l'extérieur avec mini-potager et prairie fleurie

■ Afin de favoriser au mieux l'équilibre vie professionnelle/vie privée, nous allons formaliser le droit à la déconnexion

■ Améliorer l'ergonomie des postes de travail, dans différents métiers de l'entreprise, et étudier toute amélioration des conditions de travail dans un objectif rentable et durable.

■ Rédiger un guide des bonnes pratiques sociales et comportementales à adopter dans l'entreprise, dans la continuité de notre politique 0 accident du travail. Ce guide mettra en avant notamment les points suivants :

- Politique 0 alcool dans l'entreprise,
- Interdiction d'utiliser son portable en conduisant,
- Savoir repérer les collaborateurs en souffrance.

■ Nommer des référents professionnels, pour chaque famille de produits, afin de favoriser la formation commerciale et technique sur les produits et ainsi mieux servir notre marché.

## ENJEU SOCIÉTAL

### INTERAGIR AVEC LE TERRITOIRE

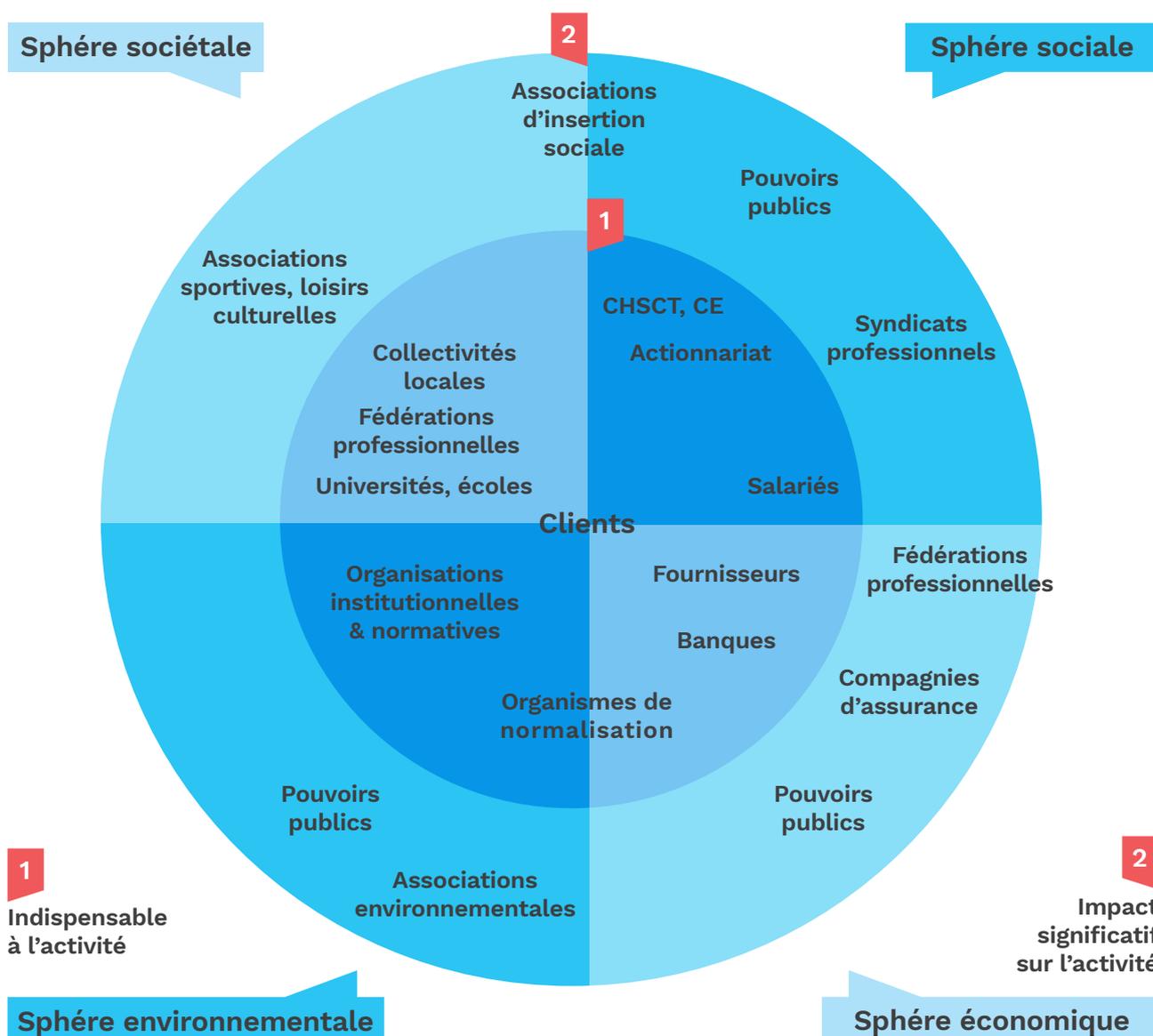
Depuis sa création, Protecthoms a travaillé à développer son ancrage territorial pour toutes ses implantations, en commençant par Château-Gontier où l'entreprise a tissé des liens forts et durables avec ses parties prenantes. Notre entreprise est convaincue que le partage de la création de valeurs avec les parties prenantes est un gage de pérennité. Interagir avec le territoire est une volonté sans cesse affirmée depuis la création de l'entreprise.



#### Les parties prenantes de l'entreprise

Les parties prenantes suivantes ont été priorisées selon la norme NF X030-29, en application de l'ISO 26000. Cette évaluation a pris en compte d'une part l'importance des impacts de Protecthoms sur ces

parties prenantes ou l'influence de celles-ci sur notre Groupe et d'autre part, la relation entretenue avec ces parties prenantes et la connaissance des impacts et intérêts de ces dernières.



## ENJEU SOCIÉTAL

### Engagements

#### Etre accueillant et accessible

Le dialogue et l'écoute avec nos parties prenantes se traduit par une volonté marquée de recevoir nos clients et nos fournisseurs afin de renforcer nos liens, tant relationnels que d'affaires. Le client au cœur de notre action est l'une des valeurs de notre référentiel.

#### INDICATEURS

- 2018 : 25 audits par des clients « grands comptes » (6 mois)
- 2017 : 350 négociations fournisseurs sur site

Créer des passerelles entre le monde professionnel et scolaire et ainsi contribuer à la formation des futurs salariés et talents de la Mayenne sur l'ensemble de nos territoires d'implantation est une des actions d'ancrage territorial que nous nous efforçons chaque année de mettre en œuvre. A cet effet, nous avons des relations suivies avec plusieurs établissements d'enseignement. A titre d'exemple, nous avons mis en place sur trois années une convention de partenariat avec le collège Paul Emile Victor de Château-Gontier (2018-2021). A noter également en 2018, notre partenariat avec l'association d'insertion professionnelle Copainville de Mayenne (53). Enfin, des opérations parcours avenir élèves de 1<sup>ère</sup> ont été mises en place en 2017 et 2018 dans tout le groupe.

Nous accueillons régulièrement des stagiaires venant d'écoles et/ou d'organismes de formation pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise. Afin de répondre à nos besoins, nous ciblons certaines écoles, notamment sur les métiers de la sérigraphie, avec l'école « La Joliverie » de St Sébastien Sur Loire.

Nous croyons au bienfondé de l'alternance afin de former nos talents de demain. Cela permet à l'entreprise, dans une relation gagnant-gagnant, d'accueillir en son sein des étudiantes et étudiants de Master, d'école d'ingénieur (Du niveau 5 au niveau 1). Ces contrats d'alternance constituent un terrain fertile pour des embauches de jeunes formés à nos méthodes et dotés de solides fondamentaux théoriques. Tous nos alternants, à une exception près, ont fait l'objet d'une embauche.



#### INDICATEURS

2016 :

- 30 stagiaires ou alternants - 432 J ouvrés / 84 semaines
- 4 embauches (1 niveau 4 / 2 niveaux 3 et 1 niveau 2)

2017 :

- 33 stagiaires ou alternants - 509 J ouvrés - 99 semaines
- 2 embauches (niveau 4)

2018 : 18 stagiaires ou alternants - 296 J. ouvrés - 58 semaines

L'insertion dans le tissu local passe également par le soutien du Groupe à des événements extra-professionnels auxquels nous participons. Nous avons ainsi participé à plusieurs initiatives comme « la Mayenne à Table », « Made in Mayenne ». Des partenariats avec des offices de tourisme ont par ailleurs été mis en place afin d'apporter notre concours à la promotion de la qualité de vie des territoires.

La proximité avec nos parties prenantes passe également par la publication d'une newsletter externe « Com'vous », semestrielle, à destination de nos clients et nos partenaires institutionnels. Ce support de communication met en avant les actions du Groupe ProtectHoms et assure la diffusion de nos bonnes pratiques.



#### Accompagner les acteurs clés des territoires :

Interagir avec le territoire c'est s'impliquer dans la vie de la cité. Certains de nos collaborateurs occupent différentes présidences au sein des groupements nationaux ou régionaux tels que : JCE, CCI, Made in Mayenne, Medef, Synamap, Club des entrepreneurs, Fondation du Patrimoine, APM, Germe, CJD, Réseau entreprendre.

L'accompagnement des acteurs clés du territoire induit d'avoir une fiscalité responsable. Dans cet esprit, Protecthoms ne fait pas appel à de la main d'œuvre détachée.

## S'engager dans le partenariat social et humanitaire

Groupe humaniste, Protecthoms s'engage auprès d'associations pour lesquelles notre raison d'être « Protéger l'Homme » prend tout son sens. Nous avons décidé depuis quelques années de livrer des EPI et des produits de fin de série à des associations comme Emmaüs ou bien à des programmes d'aide humanitaire en Afrique (pour notre filiale Carbone+ en Belgique, à destination du Sénégal).

### INDICATEURS

- 2017 : 15 000€ sous forme de dons.

Dans le même esprit, nous avons été sensibles à la lutte contre le virus du sida et avons décidé de participer au financement de la recherche au travers des programmes



soutenus par Sidaction, pour développer de nouvelles pistes vaccinales et tenter d'éradiquer le VIH/sida.

### INDICATEURS

- 2016/2017 : 20 000 € versés sur 2 ans

Afin de participer au développement du territoire et à sa qualité de vie, nous sponsorisons des actions sportives, environnementales et culturelles (stade lavallois, François Pervis, parc Echologia). Nous mettons en place des actions de mécénat pour aider des artistes comme Bernard PRAS, et participons à la rénovation du patrimoine local.

### INDICATEURS

- 2017 - Sponsoring : 15 550€

- 2017 - Mécénat : 27 647€



## NOS AXES DE PROGRÈS

AFIN DE RÉPONDRE À L'ENJEU SOCIÉTAL QUE NOUS AVONS DÉFINI, DES AXES DE PROGRÈS ONT ÉTÉ ENGAGÉS. NOTRE OBJECTIF EST DE LES METTRE EN ŒUVRE SOUS DEUX ANS. NOUS NOUS ENGAGEONS À PUBLIER DANS NOTRE SECOND RAPPORT, PRÉVU POUR 2021, LES RÉSULTATS QUANT À LA MISE EN PLACE DE CES ACTIONS.

- Soutenir le don du sang dans l'entreprise avec l'Etablissement français du sang (EFS). Nous sensibiliserons les collaborateurs, accueillerons un camion de prélèvement proposerons aux salariés, sur leur temps de travail, de faire un don.
- Nous partagerons nos bonnes pratiques RSE avec nos parties prenantes, via les newsletters Com'Nous et Com'Vous, sites internet et le blog

ProtectHoms ainsi que les différents réseaux sociaux

- Poursuivre notre développement territorial en créant des agences ProtectHoms et en intégrant des collaborateurs impliqués dans la vie locale dans le respect de nos bonnes pratiques comportementales

**ENJEU ENVIRONNEMENTAL**

**CONCILIER PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**

La COP 21 de 2015 a fait prendre conscience de l'urgence climatique, au monde entier. Depuis, de nombreuses réglementations nationales et initiatives internationales ont fait florès afin d'engager les organisations dans la transition énergétique et dans des trajectoires bas-carbone. Les entreprises sont appelées à jouer un rôle essentiel dans la préservation du scénario 2 degrés, en prenant les mesures nécessaires à la lutte contre les changements climatiques. Dans ce contexte, Protecthoms entend apporter sa contribution en conciliant la performance de sa supply chain et la diminution de ses impacts environnementaux.

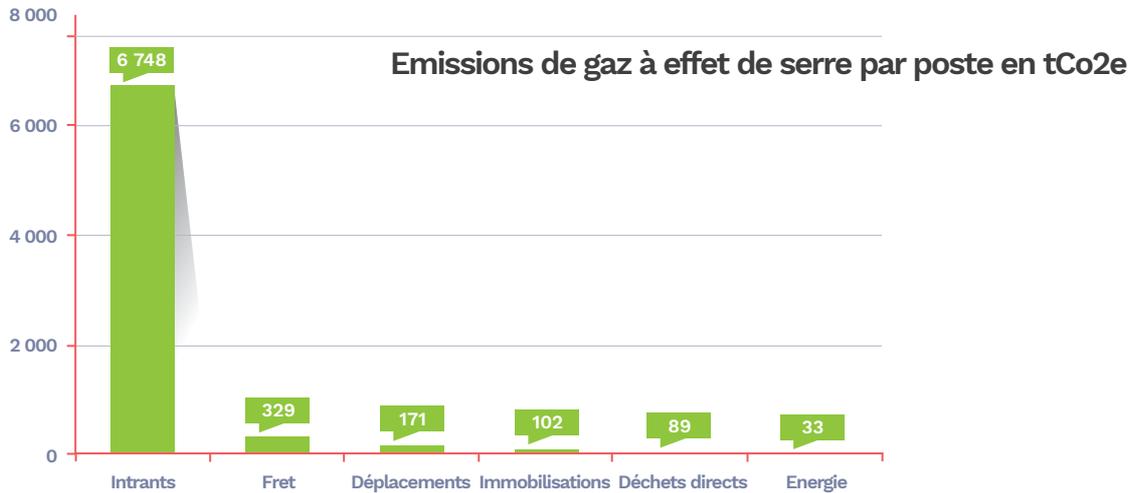


**Engagements**

**Réduire notre impact environnemental**

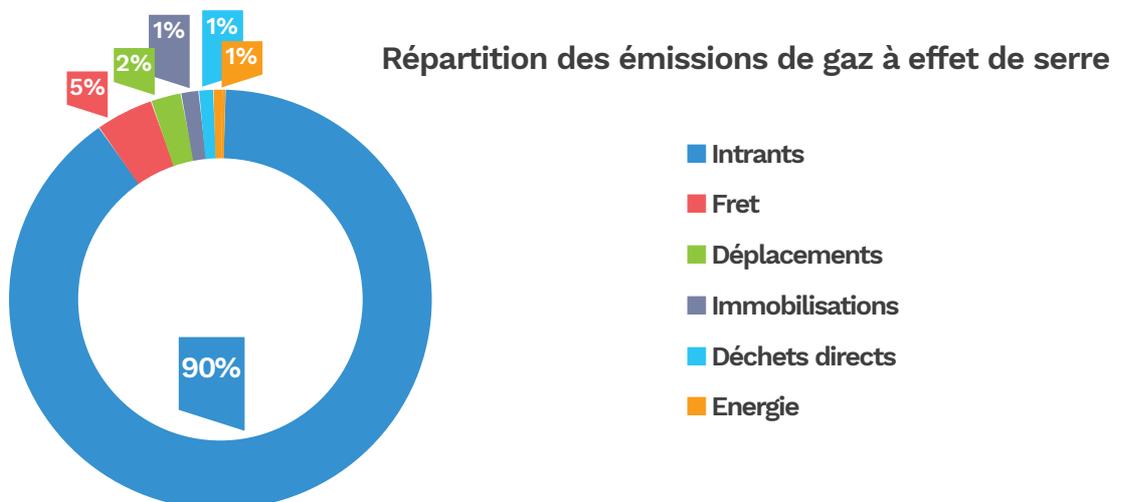
Entreprise de service, les impacts environnementaux du Groupe dépendent principalement de notre supply chain. Nous avons néanmoins décidé de diminuer l'impact global de l'entreprise en réalisant notre premier

Bilan Carbone®. Nous avons voulu comprendre nos sources d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) afin d'identifier les plans d'action à mettre en place, pour réduire nos consommations, nos émissions de GES et par là-même diminuer nos dépenses.



Ce premier exercice nous a permis d'identifier que les produits que nous vendons sont la source principale de nos émissions (leur fabrication et leur transport

vers notre lieu de stockage en France). A eux seuls, ils représentent 90 % de nos émissions.



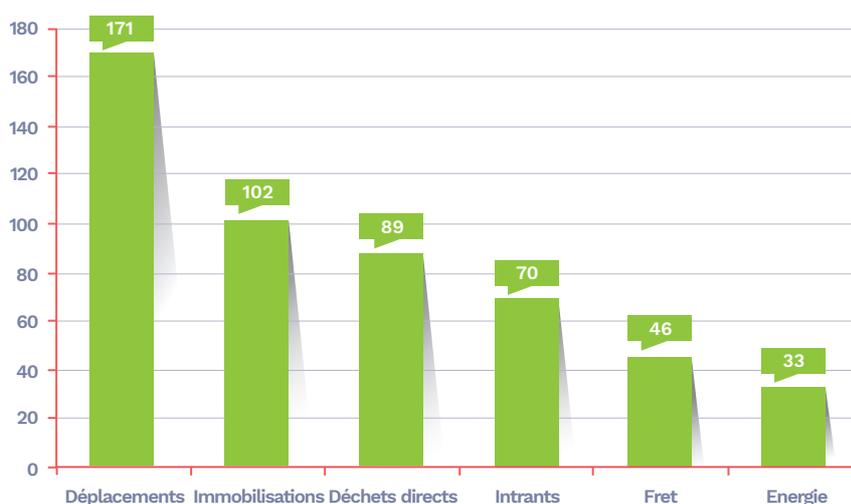
Nous menons des actions depuis plusieurs années afin de réduire nos émissions. Ainsi en internalisant le marquage (broderie, sérigraphie et thermocollage) pour certains de nos produits au lieu de faire réaliser ces opérations par des prestataires extérieurs. Nous estimons avoir économisés par an 290 000 km de transport, qui auraient généré 240 tCO2e supplémentaires. Cela représente une économie de 3 % de nos émissions annuelles.

Nous livrons également de nombreux clients en supprimant les emballages, ce qui permet de réduire

les volumes et les poids transportés, impactant positivement notre Bilan Carbone®.

Hors produits vendus (fabrication et transport amont jusqu'à nos entrepôts), ce sont les déplacements professionnels de nos salariés qui représentent le poste le plus émissif. Par nos métiers de distributeur, nous sommes amenés très régulièrement à nous déplacer chez nos clients et prospects ainsi que chez nos fournisseurs.

### Emissions de gaz à effet de serre par poste en tCO2e hors produits vendus



Ce premier Bilan Carbone® nous permet de comprendre nos postes les plus émissifs et nos marges d'amélioration. Sur le courant de l'année 2018, nous allons mettre en place des actions afin de réduire nos émissions, dont nous rendrons compte dans le prochain rapport.

#### Impacts produits

Tous nos produits sont aux normes CEE-EN, avec l'extension REACH tracée en interne. Nous référençons des produits OEKO-TEX (pour les tissus) et ECOLABEL et ECOCERT (pour les produits chimiques).

Créée par Protecthoms en 2018, PREMIUM est une démarche volontariste, intégrée, qui fait la preuve du positionnement « **Distributeur d'excellence** » et du **caractère militant du groupe**.

- PREMIUM s'inscrit à contre-courant de la banalisation actuelle du marché et du manque de lisibilité qui desservent au final la sécurité et l'efficacité des utilisateurs d'EPI dans les entreprises.

- Protecthoms a la volonté d'inverser cette tendance et d'être un **acteur positif, dynamique et responsable** au sein de la filière EPI, en recherchant les meilleures solutions pour diminuer nos impacts.

PREMIUM est simplement **le prolongement naturel des 25 années d'expériences** du groupe Protecthoms, groupe humaniste, soudé, engagé au service de l'Homme au Travail

**ENJEU ENVIRONNEMENTAL**

**Engagements PREMIUM**



**Solutions PREMIUM :**

Ces engagements sont immédiatement suivis d'actions concrètes et clairement énoncées en 2018 :

<b>LE PRODUIT PREMIUM VU PAR PROTECHOMS</b>	<b>1<sup>ER</sup> CATALOGUE PREMIUM</b>	<b>LE LABEL PREMIUM</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● C'est un produit « socialement responsable », fabriqué dans une entreprise ayant la maîtrise de la chaîne des valeurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un nouveau référencement : 23 000 produits / 6 grandes familles.</li> <li>● 100% des produits « sécurisés » par la labellisation, ce qui garantit la conformité normative CEE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ce label est un gage d'excellence de l'offre nouvelle développée au sein du groupe Protecthoms. En 2018 : déjà 130 entreprises-partenaires labellisées.</li> </ul>

**INDICATEURS**

- **Septembre 2018 : 100% des produits sont tracés**

Impacts maîtrisés directement par PROTECHOMS

**INDICATEURS**

- **2018 : 100% des encres à eau non polluantes pour l'environnement**

Nous utilisons des encres à eau dans nos propres ateliers de sérigraphie.

Nous favorisons la dématérialisation administrative et commerciale. Pour cela, nous réalisons des campagnes de dématérialisation auprès de nos clients tous les 3 mois. Et puis, nos commerciaux sont équipés de tablettes avec une application CRM (Customer Relationship Management) qui permet de recueillir toutes les informations commerciales sur nos clients de façon dématérialisée. Nos fichiers sont enregistrés sur un disque partagé ainsi que dans le Cloud. L'ensemble des informations sont protégées, tracées et respectent la nouvelle réglementation RGPD entrée en vigueur en 2018

Réduire autant que possible nos emballages et limiter le poids de nos livraisons est un autre axe de progrès que nous avons mis en œuvre. Par exemple, nous supprimons certains emballages d'origine et déconditionnons des produits pour limiter le poids final du transport et le traitement des déchets. Le siège social est équipé d'un compacteur de déchets

qui permet ainsi de réduire le volume de déchets finaux et d'optimiser nos livraisons en diminuant les coûts de transport.

**INDICATEURS**

- **2017/ 2018 1<sup>er</sup> semestre comparé :**
- **12 rotations en 2017 au lieu de 6 au 1<sup>er</sup> trimestre 2018**
- **24% de déchets sur la période 2018/2017 dont :**
- 3,32 Tonnes de DIB en 2017 et 2.64 Tonnes en 2018**
- 1.50 Tonnes de plastique en 2017 et 1,32 Tonnes en 2018**
- 11 Tonnes de cartons en 2017 et 8,12 Tonnes en 2018.**



Nous cherchons à optimiser nos livraisons avec 1 reliquat maximum par commande client afin de limiter le nombre d'expéditions et ainsi réduire notre empreinte carbone. Si les premiers résultats sont encourageants, il nous reste encore du chemin à faire pour déployer cette pratique auprès de la majorité de nos clients.

#### INDICATEURS

- 2017 – Commandes livrées en 2 fois sur l'année : **13.08%**

Nous avons décidé d'intégrer certains services comme la broderie, la sérigraphie, la logistique, un atelier de couture ainsi qu'un atelier de contrôle EPI de classe 3. Si cette démarche nous a permis de gagner en efficacité, elle nous a permis selon nos estimations, d'éviter 289.000 kms par an.

#### INDICATEURS

- 2017 : Le total des émissions évitées en marquant en interne : **289000km soit 240 TeqC2**



## NOS AXES DE PROGRÈS

AFIN DE RÉPONDRE À L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL QUE NOUS AVONS DÉFINI, DES AXES DE PROGRÈS ONT ÉTÉ ENGAGÉS. NOTRE OBJECTIF EST DE LES METTRE EN ŒUVRE SOUS DEUX ANS. NOUS NOUS ENGAGEONS À PUBLIER DANS NOTRE SECOND RAPPORT, PRÉVU POUR 2021, LES RÉSULTATS QUANT À LA MISE EN PLACE DE CES ACTIONS.

#### ■ Déchets :

- Participer à des programmes de recyclage de nos Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE), notamment grâce au programme Ordi 3.0 lancé par l'Etat qui regroupe un réseau national d'entreprises et d'organismes spécialisés dans le reconditionnement et la redistribution du matériel ([www.ordi3-0.fr](http://www.ordi3-0.fr)).
- Étendre à l'ensemble de nos sites la limitation de nos déchets et la mise en place du tri sélectif raisonné (recyclage du papier, des toners).

#### ■ Emissions de GES :

- Tester des véhicules hybrides et/ou électriques en vue de diminuer les émissions de Gaz à effet de serre de notre flotte.
- Tester un stage d'éco-conduite pour un collaborateur afin d'en mesurer les bénéfices.

#### ■ Énergie

- Opter pour de l'énergie verte en revoyant nos contrats d'alimentation électrique.

#### ■ Eau :

- Faire des économies d'eau et d'énergie via des installations dédiées et des éco-gestes (un guide d'éco-gestes sera déployé).

**ENJEU ÉCONOMIQUE**

**PRIVILÉGIER LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE ET CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES**

Le projet AMBITION 2018-2025, met au coeur de son dispositif, le lien social et la qualité de la relation, pour une performance pérenne et équitable pour tous. Il redéfinit notre offre, en la concentrant sur les produits et services PREMIUM, et s'inscrit pleinement dans notre ADN, avec la considération et la valorisation du capital humain dans l'entreprise comme ligne de conduite et le client au cœur de notre action.

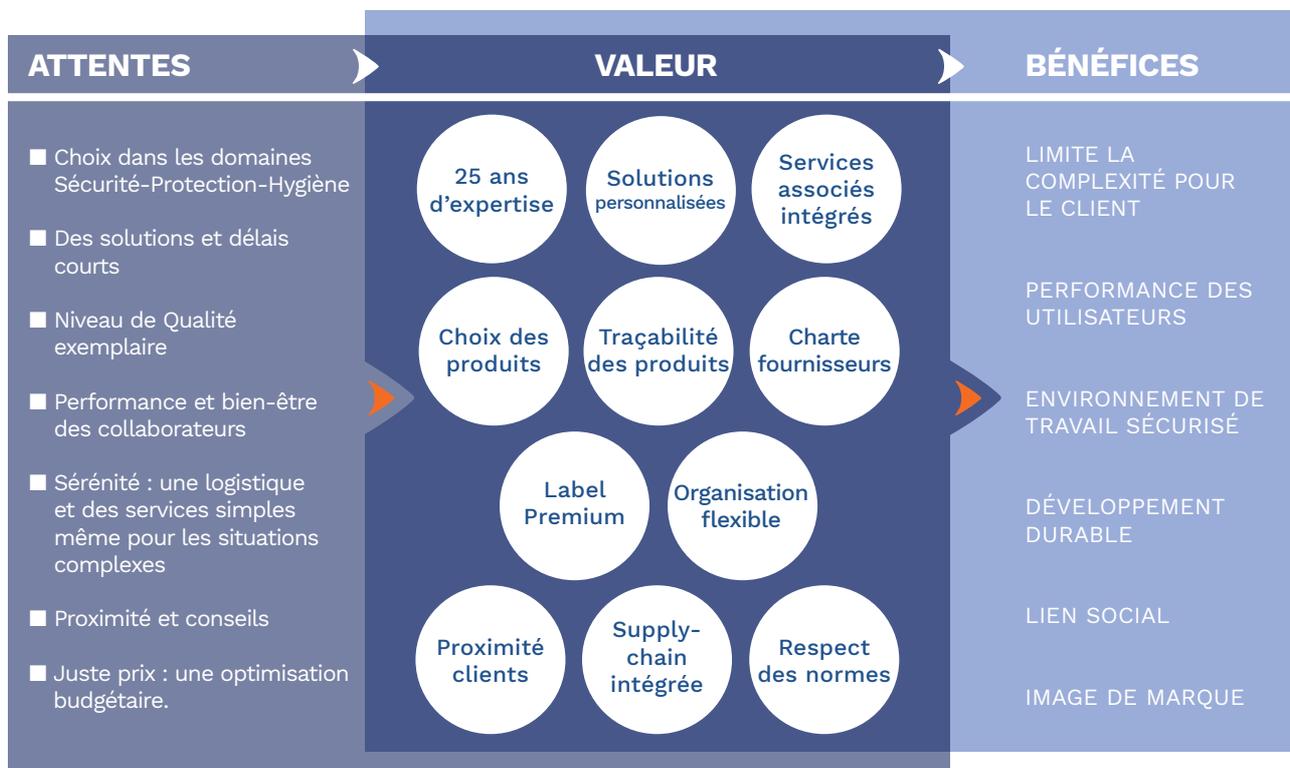


**Engagements**

**Réduire notre impact environnemental**

Entreprise de service, les impacts environnementaux du Groupe dépendent principalement de notre supply chain. Nous avons néanmoins décidé de diminuer l'impact global de l'entreprise en réalisant notre premier

Bilan Carbone®. Nous avons voulu comprendre nos sources d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) afin d'identifier les plans d'action à mettre en place, pour réduire nos consommations, nos émissions de GES et par là-même diminuer nos dépenses.



Ce qui a fait le succès de Protecthoms au cours des 25 premières années de son histoire c'est que nous défendons des valeurs économiques de transparence tracées de A à Z et développons des relations équitables, durables et rentables pour nos parties prenantes. Nous exigeons par la signature d'une charte

premium la traçabilité totale des tous les produits vendus en termes de R&D/production/importation/distribution et communication. Nous refusons tout accord en matière social et commercial si la maîtrise de la chaîne des valeurs n'est pas respectée.

Garantir un cadre éthique et transparent, assurant des pratiques exemplaires à tous les échelons de l'entreprise et dans nos relations avec nos parties prenantes.

- Nous n'acceptons jamais de commissions non déclarées.
- Nous refusons de vendre des produits douteux dans leur conformité et normes en vigueur.
- Nous remboursons toutes les sommes susceptibles de nous donner un avantage financier.
- En 25 ans, nous n'avons jamais eu de condamnation sociale/fiscale.
- Tous les prix de nos produits sont affichés à la vente sur tous nos supports.
- Nous livrons avec exactitude le produit qui nous a été commandé.
- Nous payons les salaires et la fiscalité à 100% dans le pays ou la région d'activité exploitée.



Créer de la valeur c'est aussi privilégier, à produits et/ou services égaux, le producteur de proximité. Cette pratique

s'inscrit en résonance avec notre fort ancrage territorial qui trouve une autre traduction par des investissements dans l'amorçage d'économies locales. Le groupe a ainsi apporté son concours à plusieurs projets et entreprises en tant que business angel.

Chaque mois, les résultats financiers sont communiqués à tous les cadres de l'entreprise. Une fois par an, les performances financières du groupe sont présentées à l'ensemble des salariés via chacun des 10 sites.

Nous améliorons continuellement notre performance économique et notre productivité grâce au Lean Management.

Notre sourcing est tracé avec des pratiques qui respectent scrupuleusement les règles et normes en vigueur. Les bonnes pratiques de nos fournisseurs sont validées par la charte premium signée par les parties.

Nous valorisons le travail de tous les collaborateurs, en étant totalement transparent sur la facturation des services associés à nos clients (exemple : emballage individuel, couture, sérigraphie, broderie, contrôle des EPI de classe 3, SAV machines de traitement des sols et surfaces.). Toutes ces prestations sont tracées.

Le textile occupe une place importante dans les EPI que nous proposons à nos clients. Aussi, il nous paraît indispensable de concourir au maintien de la filière textile française et à son savoir-faire. A cet effet, nous avons commencé par intégrer en service, la sérigraphie, la broderie, la couture dans nos ateliers et ainsi créer des emplois de proximité. Par ailleurs, nous venons de créer un centre de contrôle des EPI de classe III et nous entendons poursuivre dans cette voie, en créant de nouvelles activités, et ainsi conjuguer développement de notre groupe, dans l'expertise métier, en conservant et en développant, des savoir-faire de proximité.

## NOS AXES DE PROGRÈS

AFIN DE RÉPONDRE À L'ENJEU ÉCONOMIQUE QUE NOUS AVONS DÉFINI, DES AXES DE PROGRÈS ONT ÉTÉ ENGAGÉS. NOTRE OBJECTIF EST DE LES METTRE EN ŒUVRE SOUS DEUX ANS. NOUS NOUS ENGAGEONS À PUBLIER DANS NOTRE SECOND RAPPORT, PRÉVU POUR 2021, LES RÉSULTATS QUANT À LA MISE EN PLACE DE CES ACTIONS.

- Donner la possibilité en permanence à tous nos clients, via nos réseaux sociaux et notre site internet, de donner un avis sur nos pratiques, notre fonctionnement, notre qualité de services et en matière de performance économique, environnementale et sociétale.
- Dans notre plan des ventes, former nos collaborateurs dans une démarche de conquête

commerciale qui privilégie la transparence des coûts, des produits, des services apportés dans une relation durable et rentable sur le long terme

- Créer des services associés supplémentaires, pour générer de la performance économique durable et rentable qui s'inscrit dans toute la démarche mise en œuvre.



# PROTECTHOMS

Distributeur d'Excellence



## 9 SITES EN FRANCE, 1 EN BELGIQUE

### AU SERVICE DU MARCHÉ EUROPÉEN

#### AIX EN PROVENCE

Z.I. Avon - 114 Avenue des Chasséens  
13120 GARDANNE  
Tél : 09 53 17 13 14  
Fax : 04 42 20 78 35  
protecthoms.aixenprovence@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h-12h / 13h30-17h30

#### CAEN

ZA Object'ifs sud - 50 rue Madeleine Brès  
14123 IFS  
Tél : 02 31 57 52 67  
Fax : 02 31 86 25 16  
protecthoms.caen@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h30-12h / 13h30-17h30

#### CHÂTEAU-GONTIER

12, rue Gutenberg - ZI Ouest de Bazouges  
BP 30332  
53203 CHATEAU GONTIER Cedex 03  
Tél : 02 43 06 85 45  
Fax : 02 43 06 85 46  
info@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h-12h / 13h30-18h  
Samedi : 9h-12h

#### METZ

9, rue des Lanterners  
57070 METZ  
Tél : 03 87 39 93 44  
Fax : 03 87 39 93 41  
protecthoms.metz@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Jeudi : 8h30-12h / 14h-17h30  
Vendredi : 8h-12h / 14h-17h

#### PONTIVY

P.A. Lann Velin Pontivy Sud  
56300 SAINT-THURIAU  
Tél : 02 97 07 00 84  
Fax : 02 97 07 02 34  
protecthoms.bretagne@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h-12h / 13h30-18h  
Samedi : 9h-12h

#### PRATZ

Z.I. du Curtillet  
39170 PRATZ  
Tél : 03 84 42 59 55  
Fax : 03 84 42 53 28  
protecthoms.meynier@wanadoo.fr

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h30-12h / 13h30-18h  
Samedi : 9h-12h

#### TOULOUSE

Z.I. de Thibaud - 30 av. Jean-François  
Champollion  
31100 TOULOUSE  
Tél : 05 62 87 30 41  
Fax : 05 62 87 30 42  
protecthoms.toulouse@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Jeudi : 8h-12h / 13h30-17h30  
Vendredi : 8h-12h / 13h30-17h

#### TOURS

2, rue Fabienne Landy  
37700 ST PIERRE DES CORPS  
Tél : 02 47 44 96 62  
Fax : 02 47 32 06 41  
protecthoms.tours@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h30-12h / 14h-17h30  
Samedi : 9h-12h

#### LA REUNION

10 impasse Neptune  
ZAE La Mare  
97438 STE MARIE  
Tél : 02 62 58 00 14  
Fax : 02 62 58 07 42  
protecthoms.reunion@protecthoms.com

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h-12h / 13h30-17h  
Samedi : 8h30-11h

#### TOURNAI

Rue de la Grande Couture 1B - Z.I. Tournai Ouest  
7522 TOURNAI - BELGIQUE  
Tél : 00 32 69 84 17 17  
Fax : 00 32 69 84 17 18  
info@carboneplus.be

**HORAIRE D'OUVERTURE**  
Lundi - Vendredi : 8h-17h30 non stop

[www.ambition2025.protecthoms.com](http://www.ambition2025.protecthoms.com)

[www.protecthoms.com](http://www.protecthoms.com)

